AGALMA
FILMES

Proposta de Solicitação de Apoio à Internacionalização de Obras - Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo

A NOITE É UMA FARSA

1) Objetivo

Apoio para conseguir ir para o Festival de Cinema de Málaga para participar do WIP, considerado hoje o mais importante do mundo, para o qual eu fui um dos cinco selecionados de toda América Latina com meu primeiro longa de ficção.

2) Sinopse

Em São Paulo, uma das maiores cidades do mundo, dois jovens tentam sobreviver à criminalização de suas vidas. Uma nova tecnologia a serviço da repressão contra a mais antiga das tecnologias: o sonho e a conexão do xamã. Uma jovem indígena sem memórias e um artista queer perseguido por seu amante, muito mais velho e poderoso, fogem de um policial Tik Toker, celebridade nacional, que faz de seus seguidores infantis, uma rede de vigilância e punição.

Enquanto fogem da polícia, os dois jovens atravessam territórios de resistência cultural à violência institucional, e são atravessados pela força da Ancestralidade cultivada nestes lugares de poder que os acolhe e os fortalece para o caminho.

Muito inspirados em Rogério Sganzerla e Pasolini, o filme diversas vezes atravessa as fronteiras entre ficção e realidade, seja trabalhando com atores não profissionais, seja fazendo filmagens documentais com esses atores, que trazem suas vidas reais ao filme.

3) Ficha técnica

Elenco: Jerá Poty, Novíssimo Edgar, Mafalda Pequenino, Luciano Chirolli, Tamikuã Txihi, Rodrigo Odé dos Santos, Coletivo De Mulheres Ilu Oba de Min, Cacica Arapoty Maria, Wilson Feitosa Junior, Céllia Nascimento, Sonia Ara Mirim, Daiane Petine, Akeen Damasceno.

Direção: Lucas Weglinski
Roteiro: Lucas Weglinski e Tamikuã Txihi
Produção Executiva: Heloísa Jinzenji e Clara Ramos
Produção: Fernando Nogueira e Lucas Weglinski
Direção de Fotografia: Pedro Urano
Montagem: Ava Rocha e Lucas Weglinski
Direção de Arte: TAline Caetano
Figurino: Carol Mendes
Som Direto: Igor Sciallis
Desenho de Som: Lucas Weglinski e Ava Rocha
1ª Assistência de Direção: Daniela Coutinho
2º Assistência de Direção: Julio Lira
3ª 1ª Assistência de Direção: Marina Nogueira
1º Assistente de Câmera: Diogo Lisboa
2ª Assistente de Câmera: Mariana Duran
Still: Luka Ribeiro
Produtora de Set: Alayne Ferreira
Elétrica e Maquinária: Junior Azulão
Artista Gráfico: Leo Lage
Supervisor de Pós: Gustavo Grandke

Música - Ilu Oba de Min, Anelis Assumpção, Brisa Flow, Alzira Espindola, Céllia Nascimento e Novíssimo Edgar.

Produção Agalma Filmes e Loma Filmes
Distribuição Descoloniza Filmes

4) Biografia da Diretora

Roteirista, Diretor, Montador e Desenhista de Som. Já realizou de 12 curtas e 2 longas participou de importantes Festivais como Cannes, Sundance, Havana, Guadalajara, MoMA-NY, Visions du Reel, Los Angeles, San Francisco, Beaubourg-Paris, MALBA-BsAs. Exposições com Materiais de Arquivo como 100 Anos Modernos no MIS-SP (2022). Realizou a 1a Mostra de Cinema Indígena Brasileiro (2012) junto com a ONU e o SESC. Nos últimos 2 anos lança seus primeiros 2 premiados longas documentários:

MÁQUINA DO DESEJO. (2023) Realização: PROAC. Prêmios principais: Melhor Edição e Menção Honrosa no É Tudo Verdade, Prêmio do Público de Melhor Longa no Mix Brasil, Prêmio Especial do Júri no Festival Da Fronteira, entre outros. Filme e Diretor Convidado em Harvard - Estados Unidos e Queer Porto - Portugal (2022). Ficou em cartaz por 5 meses em 2023 no Brasil distribuído pela Descoloniza Filmes.

A MÚSICA NATUREZA DE LÉA FREIRE. (2024) Realização: SPCINE. Prêmio de Melhor Documentário no LABRFF - Los Angeles 2022, Visions du Reel, San Fracisco Latino, etc. Ficou em cartaz por 3 meses em 2024 no Brasil distribuído pela Descoloniza Filmes. Será o filme de Abertura do Ano do Brasil na França em Abril de 2025.

5) Objetivos da campanha internacional

Buscar financiamento, Fundos, Coprodutores Internacionais, Agentes de Vendas e Distribuidores Internacionais, Programadores de Festivais e demais parcerias internacionais que possam alavancar a pós produção, lançamento e comercialização do longa.

6) Planejamento de ações

Pré: Preparação de textos, Apresentações, Pitchings, Material Visual, Material Audiovisual, Tradução para o Inglês e Espanhol, Legendagem dos Vídeos, Realização do DCP.

Durante o Festival:

Exibições do DCP nas salas de Cinema do Festival para Compradores, Distribuidores, CoProdutores e Programadores de Festivais;

Reuniões One on One com Coprodutores Internacionais, Agentes de Vendas e Distribuidores Internacionais, Diretores de Fundos, Programadores de Festivais e demais parcerias internacionais;

Participações no Eventos do MAFIZ agendados pelos organizadores do WIP;

Participações no Eventos do Festival agendados pelos organizadores do Festival.

7) Cronograma de ações

Pré: Fevereiro e Março até dia 13

Prod: 14 de Março até 23 de Março (durante o Festival)

Pós: Prestação de Contas (A partir de 14 de Abril, pois meu segundo longa A Música Natureza de Léa Freire, com patrocínio exclusivo da SPCINE e CoProdução e CoDistribuição da SPCINE, será o filme que abrirá O Ano do Brasil na França no dia 3 de Abril de 2025, em Paris, razão pela qual preciso emendar o Festival de Málaga com A Abertura do Brasil na França com meu filme)

8) Orçamento

Passagens Aéreas: R$12.058,00 (Classe Econômica, porém não há voos diretos para Málaga e diante da proximidade das datas, as passagens estão bem caras e eu preciso de pelo menos uma mala de 23kg para poder levar o material par ao festival, além de roupas).

Hospedagem: R$5.000,00 (Airbnb) Estimativa

Alimentação: 11 dias x 60 Euros por dia = R$4.059,00 Estimativa

Materiais visuais e Audiovisuais: Apresentações Visuais, Trailers, Teasers e demais materiais audiovisuais: R$10.000,00

Seguro Viagem Internacional: R$700,00

Total Estimado de Gastos (sem contar transportes, IOF e etc): R$32.000,00

Total Apoio SPCINE: R$10.000,00

9) Contrapartida

Realização de Masterclass abordando a experiência no evento e explorando o processo de internacionalização da obra;

Nas comunicações oficiais do evento em oportunidades de apresentar a obra/projeto, mencionar a Spcine pelo apoio à participação;

Nas postagens em mídias sociais referentes ao evento, mencionar a Spcine (Instagram, Linkedin, Facebook).

Utilizar a logomarca da Spcine nos materiais de comunicação preparados para o festival (flyers, comunicação eletrônica).